

# 2024 STRATEGIA 2027

STRATEGIA



## SISÄLTÖ

TEHTÄVÄ.....	3
ARVOT.....	4
MISSIO.....	5
MUUTOSVOIMAT.....	6
VISIO.....	7
STRATEGISET SUUNTAVIIVAT 2024-2027.....	8



MITÄ TEEMME?

# Tehtävä

Labore eli Työn ja talouden tutkimus LABORE (ent. Palkansaajien tutkimuslaitos) on vuonna 1971 perustettu itsenäinen tutkimuslaitos, jossa keskitytään yhteiskunnallisesti merkittävään ja tieteen kansainväliset laatukriteerit täyttävään soveltavaan taloustieteelliseen tutkimukseen. Tutkimuksen painopistealueisiin kuuluvat työn taloustiede, julkistaloustiede sekä toimialan taloustiede ja makrotaloustiede. Lisäksi teemme suhdanne-ennusteita ja toimialakatsauksia sekä julkaisemme Talous & Yhteiskunta -lehteä ja podcasteja.

Vahvuuksiamme ovat tutkijoiden korkea tieteellinen osaaminen sekä tiivis yhteistyö kotimaisten ja ulkomaisten yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa. Tutkijoillamme on tärkeä asiantuntijarooli eri yhteyksissä ja he osallistuvat aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun.



Kuva: Pexels, Pixabay.

TAPAMME TOIMIA?

# Arvot

1

Taloudellisesti,  
sosiaalisesti ja  
ekologisesti  
kestävä ihmisten  
hyvinvointi

2

Avoimuus ja  
älyllinen rehellisyys

3

Korkea tieteellinen  
taso ja vaikuttavuus



Kuva: Diana, Pixabay.



MIKSI OLEMME OLEMASSA?

# Missio

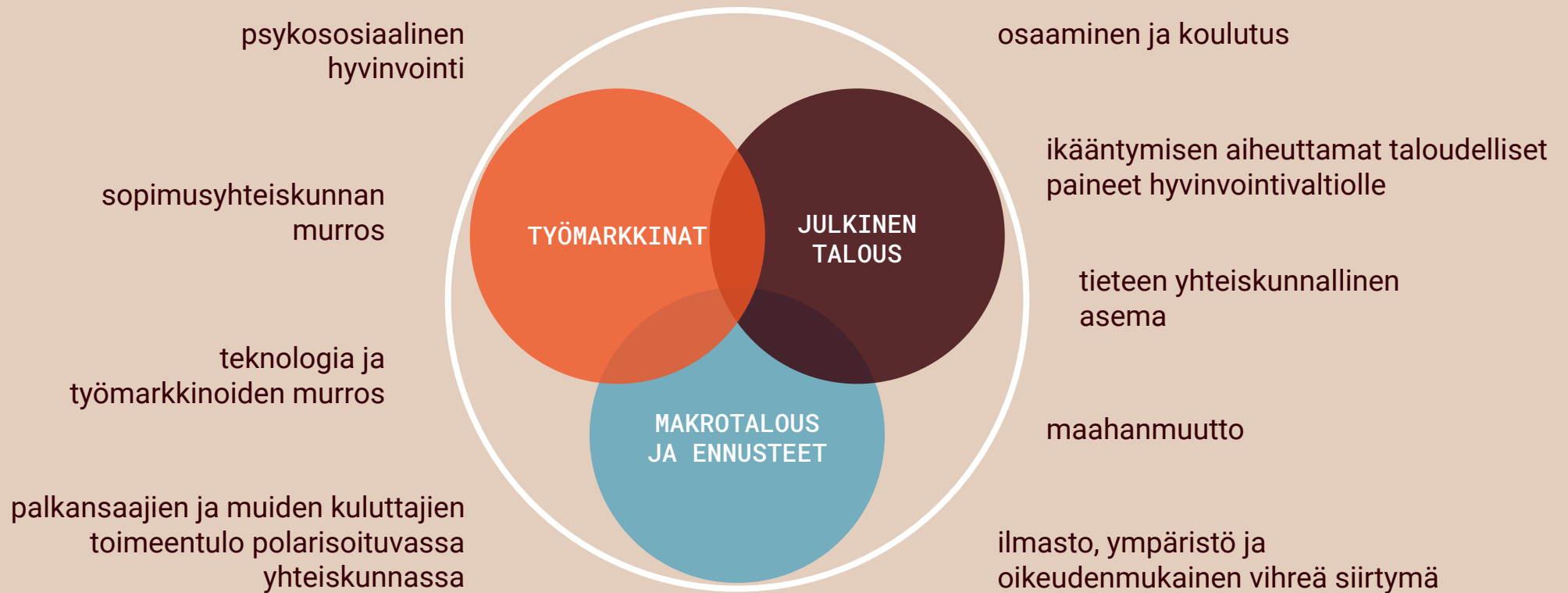
Tuotamme palkansaajien ja kotitalouksien  
hyvinvointia edistävää tutkimustietoa.



Kuva: Okan Coskun, Pixabay.

MILTÄ MAAILMA YMPÄRILLÄMME NÄYTTÄÄ?

# Muutosvoimat



MIHIN TÄHTÄÄMME?

# Visio

Olemme arvostettu ihmisten hyvinvointia tutkimuksen avulla edistävä taloustieteellinen tutkimuslaitos.



Kuva: Geoffrey, Pixabay.

MITEN SEN TEEMME?

# Strategiset suuntaviivat 2024–2027

## 1

Olemme ajan hermolla,  
kehityksen kärjessä

Valitsemme tutkimuksemme aihepiirit ajankohtaisuuden, tärkeyden ja vaikuttavuuden perusteella.

Laadimme talousennusteita, toimialaennusteita ja esimerkki-perhelaskelmia.

Pidämme tiedeviestintämme ajankohtaisena.

Kehitämme ennustetoimintaamme.

Tuotamme uusia avauksia sekä selkeitä suosituksia päätöksentekijöiden käyttöön ajantasaisesti.

Tavoitamme laajempia yleisöjä Talous- ja Yhteiskunta -lehden ja podcastien avulla.

## 2

Maineemme rakentuu riippumattomaan ja korkeatasoiseen tutkimukseen

Tuotamme laadukasta ja luotettavaa tutkimusta, jota julkaistaan soveltuvin osin vertaisarvioidusti.

Koulutamme tohtorihautomosamme uusia taloustieteen asiantuntijoita, jotta arvomme jakavien tieteentekijöiden joukko kasvaa ja menestyy.

Kirkastamme tutkimuslaitoksemme brändiä viestimällä johdonmukaisesti tutkimuksetamme.



MITEN SEN TEEMME?

# Strategiset suuntaviivat 2024–2027

## 3

Säilytämme näkyvän asemamme kotimaisessa ja kansainvälisessä tutkimuskentässä

Ylläpidämme tärkeitä kumppanuuksia ja vahvistamme verkostoja.

Huolehdimme aktiivisesta vuorovaikutuksesta taustayhteisöjemme ja muiden sidosryhmien kanssa.

Vahvistamme pitkäjänteisen tutkimuksen edellyttämää rahoituspohjaa ja laaja-alaisempaa ymmärrystä tekemällä monitieteistä tutkimusyhteistyötä.

Panostamme tutkijoiden kansainväliseen liikkuvuuteen.

## 4

Olemme hyvinvoiva ja reilu työyhteisö

Satsaamme henkilöstön jaksamiseen ja hyvinvointiin laadukkaan työterveyshuollon, joustojen ja työyhteisöä lujittavien toimenpiteiden avulla.

Huolehdimme laadukkaan tutkimuksen tekemisen edellytyksistä.

