

Tuottavuuslautakunnan v. 2020 raportti

Tuottavuus ja kilpailukyky Suomessa

Jouko Vilmunen

2.12.2020

Aluksi

- Ansiokas raportti
 - Paljon tyylikkäitä kuvia ja taulukoita
 - Selkeästi kirjoitettu
 - Selkeä rakenne
- Muutama yleiskommentti
- NB! Usual Disclaimer applies

Asiakokonaisuus 1

- Kokonaistaloudellisen toimeliaisuuden granulaarisuus (X. Gabaix)
 - Argumentointi nojaa tähän; olisi hyvä tuoda tämä teoreettinen idea selkeämmin esille
 - Granulaarisuus ja verkostovaikutukset; tuottavuuden kasvu finanssikriisin jälkeen koski myös muuta kuin elektroniikkateollisuutta (kuva 2.2)
- Suomen tuottavuuskehityksen vertailu
 - Oikea benchmark ja periodi? Maat jotka kohdanneet vastaavia suuria sokkeja? Toipumisen ominaisuuksien vertailu
 - Rahoituskriisin vaikutukset Suomessa koettiin vasta, kun kriisin vaikutukset näkyivät kv. kaupassa
- Talouspolitiikan linjausten ja odotusten merkitys jäänyt vähälle huomiolle
- Keinot tuottavuuskasvun leviämisen nopeuttamiseksi?
- Yrityksen työpanoksen suhdannesopeutus poikkeaa pidemmän aikavälin sopeutuksesta, koska suhdannevaikutukset koetaan väistyviksi?
- Taantumien vaikutus tuottavuuden tasoon vs kasvuvauhtiin?

Asiakokkonaisuus 2

- Uusi teknologia ja diffuusio
 - Diffuusio vähintään yhtä tärkeä tuottavuuden kasvun kannalta kuin itse uusi teknologia?
 - ”Sama” uusi teknologia leviää
 - Uusi teknologia muuntautuneena
 - Uusi teknologia pakottaa muuntautumaan
- Merkittävät teknologiset innovaatiot vs jatkuva pienimutainen innovointi
 - Pitkät vaikutusajat liittyvät edelliseen?

Muuta

- ”Falling growth and rising rents”, Aghion et al (2020)
 - Yrityskohtaiset kustannukset usealla markkinalla toimimisesta alentuneet (IT!)
 - Tehokkaimmat yritykset levittäytyvät uusille markkinoille, aiheuttaen kasvupyrähdyksiä
 - Tehokkaita yrityksiä vaikea imitoida, joten vähemmän tehokkaat yritykset pitävät markkinoille pääsyä vaikeana ja innovoivat vähemmän
 - Jopa tehokkaimmat yritykset innovoivat lopult vähemmän, koska katsovat kilpailevansa muiden vastaavien kanssa mikäli yrittävä laajentaa toimintaansa
- Pieniä seikkoja
 - Moderni kauppateoria
 - Kilpailu ja innovointi: teknologinen eturintama, monopolivoitot, haastajat vs imitoijat
 - Mikä Nokian lopullinen vaikutus on ollut?