



Tiivistelmä

Suomalaisyritysten kansainvälistymisen vaikutus kotimaan investointeihin: seitsemän yritysesimerkkiä

Lisätietoja

Ritva Pitkänen, puh. 045 6394706, e-mail: ritva.a.pitkanen@kolumbus.fi

Erikoistutkija Pekka Sauramo, Palkansaajien tutkimuslaitos, puh. (09) 2535 7357, e-mail: pekka.sauramo@labour.fi

Tiedottaja Heikki Taimio, Palkansaajien tutkimuslaitos, puh. (09) 2535 7349, e-mail: heikki.taimio@labour.fi

Raportissa tarkastellaan yritysten kansainvälistymisstrategian ja kotimaahan suuntautuvien investointien yhteyttä. Tutkimus on tapaustutkimus seitsemän merkittävän suomalaiskonsernin kehityksestä noin kymmenen vuoden ajanjakson aikana.

Tarkastelut on tehty analysoimalla yritysten vuosikerromuksia ja tilinpäätöksiä. Näkökulma on konsernin näkökulma – konsernin kotimaassa toimivia merkittäviä yhtiöitä käsitellään yhtenä kokonaisuutena. Kansainvälistymiskehitystä on kuvattu yhdellä keskeisellä liiketoiminnan laajentamistavalla eli yrityskaupoilla.

Tutkimuksen yritysjoukossa yritysten kansainvälistymistavalla ja investointien kohdentumisella on selvä riippuvuus. Mitä enemmän yrityksen liiketoiminnan kasvu on suuntautunut ulkomaille, sitä suurempi osuus sen investoinneista on suuntautunut ulkomaille. Ulkomaille suuntautuneiden esimerkkiyritysten investointivilkkaus Suomessa on ollut vähäisempää kuin teollisuudessa keskimäärin. Lisäksi mitä suuremman osan käytettävissä olevista varoistaan konserni käyttää ulkomaisiin yritysostoihin, sitä vähemmän se näyttäisi investoivan kotimaahan. Yritysten sijaintipäätökset kuvastuvat investointiaktiivisuudessa.

Esimerkkiyritysten laajentuminen ulkomaille on tapahtunut keskeisesti yritysostojen ja fuusioiden kautta. Merkittävien ulkomaisten yritysostojen tärkeänä motiivina on ollut halu vaikuttaa markkinoiden yhdentymiseen ja nousta globaalisti johtavaan tai nykyistä merkittävämpään asemaan markkinoilla. Näyttää siltä, että markkina-asemien puolustaminen ja markkinavoiman kasvattaminen on johtanut henkilökuntamäärän ja investointien väheneeseen Suomessa.

Tapaustutkimuksemme perustulos voidaan tiivistää yleistäen teesiin ”sijainti seuraa strategiaa ja investoinnit sijaintipäätöstä”. Liiketoimintaa ulkomaille on laajennettu tavalla, joka on johtanut kotimaan suhteellisen merkityksen laskuun. ■

Julkaisu

Ritva Pitkänen ja Pekka Sauramo:

Suomalaisyritysten kansainvälistymisen vaikutus kotimaan investointeihin: seitsemän yritysesimerkkiä

Palkansaajien tutkimuslaitos, Raportteja 19, Helsinki 2010.

ISBN 978-952-209-087-4

ISSN 1795-2832

Tilaukset

Irmeli Honka

puh. 09-2535 7343

e-mail: irmeli.honka@labour.fi

Hinta 13,50 €