

**Lehdistötiedote 2.3.2010**

Postipalvelun tukea pitää uudistaa

*Jos Euroopan unionin uutta postidirektiiviä sovellettaisiin suoraviivaisesti Suomessa, kilpailu voisi alen-
taa postipalvelun hintaa roimasti tiheään asutuilla alueilla, kun harvaan asuttujen alueiden hinnat jäisi-
vät ennalleen. Alueellisesti yhtenäinen hinnoittelu voitaisiin turvata, jos yleispalvelun tarjoajan eli Itellan
tappiot harvaan asutun alueen postitoiminnasta katettaisiin tiheään asutun alueen postitoiminnasta
perittävällä verolla. Yleispalvelun tarjoajan verkon käyttömaksun ja tuotantoveron periminen on perus-
teltua silloin, kun uudet yritykset voivat joko ohittaa Itellan verkon kokonaan tai tulla markkinoille niin,
että ne ostavat osan palveluista Itellalta.*

Lisätietoja

*Tutkimuskoordinaattori Eero Lehto, puh. (09) 2535 7350, e-mail: eero.lehto@labour.fi
Tiedottaja Heikki Taimio, puh. (09) 2535 7349, e-mail: heikki.taimio@labour.fi*

Palkansaajien tutkimuslaitoksen tutkimuskoordinaattori Eero Lehdon ja tutkijaharjoittelija Katariina Maliniemen kirjoittamassa raportissa tarkastellaan, miten EU:n posti-
direktiivi heijastuu suomalaisille postimarkkinoille. Verrat-
tuna nykykäytäntöön Itellan kilpailijoiden markkinoilletu-
lon ehdot lieventyvät. Suomen nykyinen postipalvelulaki
edellyttää yleispalvelun tarjoajan eli Itellan jakavan taval-
lisen kirjepostin yhtenäisin hinnoin koko maassa. Direktiivi
kuitenkin mahdollistaisi markkinoille pääsyn sellaisille
yrityksille, jotka keskittyisivät toimintaan vain kannat-
tavimmalla markkinalohkolla. Tällöin Itellan postitoimin-
nasta tulisi tappiollista harvaan asuttujen alueiden lisäksi
myös tiheään asutuilla alueilla.

Raporttiin sisältyvässä laskelmassa oletettiin, että uu-
det markkinoille tulevat yritykset ohittaisivat Itellan ja-
keluverkon ja ettei niiltä perittäisi mitään korvausta sii-
tä, että ne keskittyvät toimimaan vain kannattavimmalla
markkinalohkolla. Samoin oletettiin, että Itella jatkaa toi-
mintaansa harvaan asutuilla alueilla vanhoihin ehdoin.

Markkinoille tuloa laajamittaiseen – kaikki vaiheet si-
sältävään – postitoimintaan tuskin voidaan pitää yhteis-
kunnan kannalta suotavana. Kyseeseen voisivat kuitenkin
tulla osatoiminnot, minkä seurauksena markkinoille tulija
joutuisi turvautumaan hallitsevan operaattorin verkkoon.
Tuolloin verkon vuokra tulisi asettaa sellaiseksi, että se
kannustaisi vain tehokkaita yrityksiä tulemaan markki-
noille.

EU:n postidirektiivi laittaa koetukselle myös yleispal-
velun tarjoajalta edellytettävän käytännön jakaa kirjelä-
hetykset jokaisena arkipäivänä. Markkinoille tuloa ei voida
sallia kokonaan eri konseptilla niin, että Itellan kilpailijat
jakaisivat yritysten suurivolyymisia postilähetyksiä esi-
merkiksi parina päivänä viikossa samaan aikaan kuin Itel-
la on velvoitettu jakamaan niitä jokaisena arkipäivänä.

Postitoiminnan tuen (ja mahdollisen tuotantoveron) pe-
rusteiden pitäisi nojautua sellaiseen standardiin yleispalve-
lun tarjoajan laadusta ja laajemminkin laatutasosta, joka
vastaa nykyajan vaatimuksia. Tältä osin voisi ajatella pos-
tin kulkunopeutta määrittävän standardin nostoakin. ■

Julkaisu

Eero Lehto ja Katariina Maliniemi:

*EU:n uusi postidirektiivi ja postimarkkinoiden kilpai-
luttaminen Suomessa*

*Palkansaajien tutkimuslaitos, Raportteja 16,
Helsinki 2010.*

ISBN 978-952-209-078-2

ISSN 1795-2832

Tilaukset

Julkaisusihteeri Irmeli Honka,

puh. (09) 2535 7338,

e-mail: irmeli.honka@labour.fi